

Para pensar: Os sete pecados capitais da Distribuição

Matheus Alberto Cõnsoli*

Se formos considerar alguns desafios do processo de vendas e gestão na distribuição de insumos, que “pecados” você não deveria cometer?

Segue uma lista tentativa de discussões que temos tido com distribuidores e fabricantes para você refletir e melhorar no seu negócio:

1. **Não ter informação de clientes.** Esse é seu maior ativo. Implemente processos e sistemas, cobre a equipe e mantenha informações de clientes (cadastro, potencial, aspectos técnicos, comerciais e financeiros) sempre atualizados.
2. **Não conhecer o mercado onde atua.** Conhecer profundamente sua área de atuação, cultivos, custos, aspectos climáticos e técnicos. Não se esqueça da concorrência – você sabe o que seus concorrentes estão fazendo e quais seus diferenciais?
3. **Não visitar clientes com regularidade.** Confiança, proximidade e qualidade de serviços andam juntos. Se você não está presente nos seus clientes, alguém está!
4. **Não fazer assistência técnica e acompanhamento de clientes.** Não é na sua revenda que as coisas acontecem, é na propriedade dos seus clientes. Sua equipe está lá e está pronta para fazer recomendações e resolver problemas técnicos?
5. **Não ter capacidade de resolver problemas.** Seus clientes têm expectativas, alinhado com os dois itens anteriores, se sua equipe está presente e surgem problemas técnicos (essas são grandes oportunidades na realidade), sua equipe está preparada para atuar?
6. **Não fazer gestão dos clientes.** Quem controla as informações, visitas, processos. Quem identifica e como as oportunidades são avaliadas? Temos sistemas que tratam das informações estratégias dos nossos clientes?
7. **Não ter boa gestão da equipe de vendas.** Quem controla e como você gerencia sua equipe. Reuniões, processos, ferramentas, capacitação, coleta de informações, políticas comerciais, metas e resultados. Você tem isso nas mãos?

Fuja desses pecados capitais da gestão comercial na distribuição de insumos e seus resultados serão bem melhores.